



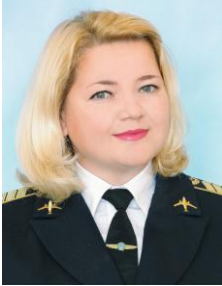
Силабус навчальної дисципліни

«ПСИХОЛОГІЯ ПОЛІТИЧНОГО ІМІДЖУ»

Спеціальність: 053 Психологія
Галузь знань: Соціальні та поведінкові науки

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із альтернативного переліку
Курс	3 (третій)
Семестр	6 (шостий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин)
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	- Закономірності створення політичного іміджу, функцій управління іміджевими процесами в організаціях, ознайомлення з загальними правилами формування образу сучасного політика. - Фактори впливу на імідж країни. Причини, що заважають формуванню національної свідомості, підвищенню загальнонаціонального іміджу. - Особливості формування іміджу президентів, прем'єр-міністрів, лідерів засобами особистісної політичної іміджеології. - Фактори та алгоритм конструювання і підтримки іміджу політичного лідера. Проблеми формування іміджу політичного діяча.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Вивчення дисципліни надасть можливість опанувати: Поняття та сутність загальнонаціональної іміджелогії як наряду зі створення і підтримки іміджу окремої країни, політичних союзів, партій, суспільно-політичних рухів світового масштабу. Державна іміджелогія як діяльність з іміджування урядів, парламенту, міністерств, політичних партій, суспільних рухів тощо. Проблеми іміджблдингу України. Фактори нестабільності відносин з Росією. Параметри, що створили негативний імідж України. Державна Програма забезпечення позитивного міжнародного іміджу України та основні завдання її реалізації. Взаємозв'язок національного та особистісного політичного іміджу. Управління іміджем. Роль масової психології для іміджелогії Особливості іміджів перехідного періоду. Імідж капіталізму та імідж комунізму. Іміджелогія як теорія природних ієрархій. Імідж в структурі комунікативного простору.
Чому можна навчитися (результати навчання)	- створювати особистий імідж; - створювати імідж політика; - оволодіти технологіями формування політичного іміджу;

	- володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість; маніпулюванню в системі засобів іміджелогії. - прийомам емоціоналізації, вербалізації й візуалізації; - ідентифікації та архаїзації як методу формування політичного іміджу; - використанню технік нейролінгвістичного програмування в іміджмейкінгу; - застосуванню номіналізацій; - проекції інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни ви набудете таких компетентностей – вмінь і навичок: - аналізувати складові політичного іміджу; - визначати функції та динаміку процесів створення політичного іміджу; - оцінювати та свідомо будувати власний імідж, - аналізувати і формувати імідж персони та корпорації; - готувати й проводити самопрезентації, корпоративні презентації; - вести первинні коучинг-консультації; - розробляти проєктні програми різних видів іміджу; - визначати інструментарій іміджеології для створення резонансного ділового спілкування; - володіти техніками іміджеології в практичних ситуаціях психологічної допомоги.
Навчальна логістика	<i>Імідж як історико-культурний феномен, складова цивілізації; Особливості і складові політичної іміджелогії; Політичне іміджмейкерство як професійна діяльність; Психологічні моделі політичного іміджу; Технології формування політичного іміджу; Зовнішній і внутрішній іміджі держави та нації.</i> Види занять: лекції, практичні заняття, тренінгові заняття Методи навчання: лекція-дискусія, бінарна лекція, метод проєктів, тренінги, коучинги, кейс-метод, майстер-класи Форми навчання: очна, заочна, дистанційна
Пререквізити	У концептуальному, інформаційному і логічному плані даний курс тісно пов'язаний з іншими дисциплінами блоку політологічних, соціологічних та управлінських наук: «Політичним маркетингом», «Політичним менеджментом», «Політичною рекламою», «Соціологією», «Психологією», «Політичною психологією», «Історією», «Адміністративним управлінням», «Політичними технологіями», «PR», «Філософією».
Пореквізити	Знання з «Психології політичного іміджу» є складовою процесу формування світоглядної культури майбутніх фахівців та формування досвідчених, кваліфікованих психологів, соціологів та політологів, ознайомлених з іміджмейкерством, здатних працювати у різних галузях політичної науки та практики сучасності. можуть бути використані під час написання курсових, бакалаврських та магістерських робіт; необхідне під час створення механізмів ефективного впливу людини на інших людей.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посібник. Київ : Ун-т «Україна», 2008. 217 с. 2. Вылегжанин Д. А. Введение в политическую имиджологию. Москва : Флинта, 2008. 136 с. 3. Логунова М. Політична іміджелогія. Київ: Вид-во. НАДУ, 2004.

	104 с. 4. Ольшанский Д. Политический PR. Санкт-Петербург : «Питер», 2003. 544 с. 5. Палеха Ю. І. Іміджологія. Київ : Вид-во Європейського ун-ту, 2004. 324 с. 6. Политическая имиджология / Под ред. А. А. Деркача, Е. Б. Перельгиной и др. Москва: Аспект Пресс, 2006. 400 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна апаратура, екран, комп'ютери, особисті смартфони та ноутбуки, Інтернет, проектор, екран, онлайн платформа дистанційного навчання.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування, творчі завдання, аналіз медіапродуктів, відеозаписів, медіакритика тощо.
Кафедра	Педагогіки та психології професійної освіти
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 ХОМЕНКО-СЕМЕНОВА Леся Олексіївна Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат педагогічних наук Профайл викладача: https://www.researchgate.net/profile/Lesia_Chomenko-Semenova https://orcid.org/0000-0001-9164-3156 Тел.: (096)757-88-64 E-mail: lesia.khomenko-semenova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.805
Оригінальність навчальної дисципліни	Психологія політичного іміджу є дослідження проблем сучасної політичної іміджології в контексті використання політичних, іміджевих та комунікаційних технологій, механізмів впливу іміджу, особливостей та засобів формування політичного іміджу. Сприяти розширенню світогляду студентів через розвиток аналітичного мислення, досягнення етично-естетичних моделей іміджу, психологічних знань та навичок для вирішення проблем комунікації і професійної реалізації.
Лінк на дисципліну	-

Розробник
Завідувач кафедри

Хоменко-Семенова Л. О.
Лузік Е. В.