



**Силабус навчальної дисципліни
«СОЦІОЛОГІЧНІ МЕТОДИ В ПСИХОЛОГІЇ»**

**Спеціальність "Психологія"
Освітньо-професійна програма "Практична психологія"**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із рекомендованого переліку
Семестр	3 курс, 5 семестр,
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити/ 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Особливості застосування соціологічних методів у практичній діяльності психолога.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів цілісного уявлення про основні принципи застосування соціологічних методів у практичній діяльності психолога.
Чому можна навчитися (результати навчання)	• розуміння організаційних аспектів розробки програми соціологічного дослідження; • знання основних підходів до здійснення теоретичної та емпіричної інтерпретації понять при здійсненні соціологічного дослідження; • розуміння організаційних аспектів застосування соціологічних методів у практичній діяльності психолога.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	• здатність робити висновки щодо дотримання кваліфікаційних вимог при застосуванні соціологічних методів у практичній діяльності психолога; • уміння правильно оформити результати соціологічних досліджень і презентувати їх.

Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Підготовчий етап соціологічного дослідження. Відкриті та закриті запитання. Телефонне опитування. Основні складові проекту соціологічного дослідження. Види опитування: інтерв'ювання. Організація збору даних. Проблема, мета, завдання, об'єкт і предмет соціологічного дослідження. Види опитування: анкетування. Якісні і кількісні методи в соціологічних дослідженнях.. Основні вимоги до інструментарію соціологічного дослідження. Експертне опитування. Визначення генеральної сукупності і вибірки соціологічного дослідження. Програма соціологічного дослідження. Збір інформації. Обробка та аналіз даних. Основні помилки у формулюванні запитань та способи їх уникнення. Класифікація методів збирання соціологічної інформації. Специфіка ситуації телефонного інтерв'ю. Практика застосування експертних оцінок в різних видах соціологічного дослідження. Місце і роль спостереження серед інших методів збору емпіричних даних. Вимоги до інтерв'юера. Ефективність використання соціометричного методу. Особливості застосування методу спостереження в різних типах дослідження. Основні функції експертного опитування. Соціальний експеримент. Основні види методу спостереження: Специфічні особливості інструментарію експертного опитування. Види соціальних експериментів та критерії їх класифікації. Використання статистичних джерел в соціологічних дослідженнях. Вимоги до формування панелі експертів. Якісні і кількісні методи в соціологічних дослідженнях.. Контент-аналіз як метод формалізованого аналізу документальних Процедура опитування експертів. Вимоги до організації та проведення експерименту. Соціометричне опитування. Пізнавальні можливості методу опитування. Планування експерименту. Запитання як інструмент отримання емпіричних даних. Соціометричні критерії. Експеримент у соціології. Види занять: лекції, практичні заняття. Методи навчання: навчальна дискусія, робота з вирішенням задач, робота в малих групах, метод мозкового штурму, метод конкретної ситуації, тестування, підготовка та представлення презентацій. Форми навчання: очна, заочна, дистанційна.
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Пореквізити	Знання з соціології виборчого процесу можуть бути використані під час проходження переддипломної практики та написання магістерської роботи Знання з соціології можуть бути використані при поясненні, оцінці та узагальненні знань про суспільство; а також формувати вміння використовувати на практиці результати соціологічних досліджень при діагностуванні причин соціальних конфліктів в сім'ї.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	Репозитарій НАУ: 1. Mykhailych, Oleksandr. Searching for a common methodological ground for the study of politicians' perceived personality traits: A multilevel psycholexical approach http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/29332 2. Михайлич, Олександр Володимирович. Conversion Model як засіб аналізу електорального поля України http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19945 3. Михайлич, Олександр Володимирович. Метод фокус-груп у соціологічному супроводі виборчих кампаній http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19976 4. Михайлич, Олександр Володимирович. Методичне забезпечення оцінювання іміджу особистості політиків http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19955 5. Михайлич, Олександр Володимирович. Етнорегіональний та лінгвістичний чинники електоральних орієнтацій виборців сучасної України http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19970 6. Михайлич, Олександр Володимирович. Електоральна культура молоді як чинник становлення громадянського суспільства http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19951 7. Михайлич, Олександр Володимирович. Мовна та регіональна ідентичності як чинники диференціації українського суспільства http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19938 8. Михайлич, Олександр Володимирович. Ідеологія як критерій класифікації політичних партій http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/20072
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування
Кафедра	Соціології та політології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій

Викладач(і)	 МИХАЙЛИЧ ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат соціологічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%201781 Тел.: (044) 406-7153 E-mail: oleksandr.mykhailych@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.707
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Google Classroom код доступу – ijljmfh

Розробник

ПІБ викладача